

Snart öppnar KFC centralt i Göteborg

Den 13:e juni öppnar Göteborgs första KFC på Östra Larmgatan vid Harry Hjörnes plats. Restaurangen kommer att ha en 630 kvadratmeter stor yta med cirka 160 sittplatser och en uteservering.

Göteborg har länge varit en prioritet för restaurangföretaget Nordic Service Partners Holding AB (NSP), och när möjligheten dök upp i lokalen nedanför Kungssportsplatsen tog NSP snabbt ett positivt beslut. Nu har det blivit dags för KFC att flytta in i Sveriges näst största stad. Restaurangen blir den tredje KFC-restaurangen i Sverige efter Malmö och Karlstad, och den största hittills.

”Det känns otroligt kul att äntligen få erbjuda vår fantastiska kyckling till göteborgarna! Utbudet av snabbserverestauranger i Göteborg utgörs i stort sett enbart av hamburgerrestauranger i nuläget och det finns uppenbarligen en längtan efter en renodlad kycklingexpert som KFC”, säger Jesper Hollstrand, marknadschef på NSP.

Harry Hjörnes Plats med omnejd är ett populärt område i Göteborg med flertalet affärer, caféer och restauranger i närheten. Bland annat ligger handelspunkter som Kompassen, NK och Nordstan i nära anslutning till platsen.

Kycklingen som serveras på KFC paneras för hand på plats i restaurangen innan den tillagas av utbildade kokkar. Beroende på vilken kycklingprodukt som ska tillagas använder man olika marinader och kryddblandningar för att smaksätta kycklingen. Den ursprungliga produkten Original Recipe paneras exempelvis i 11 olika örter och kryddor innan tillagning. Det hemliga receptet till Original Recipe uppfanns av KFC:s grundare Harland Sanders 1939 och är hemligt än idag.

”Vårt restaurangkoncept skiljer sig lite från andra snabbmatsrestauranger i det avseendet att vi faktiskt tillagar all vår kyckling på plats i restaurangen. Egentligen skulle jag inte kalla KFC för traditionell snabbmat, utan för handgjord mat snabbt serverad”, säger Jesper Hollstrand.

Under sommaren 2017 kommer NSP att öppna ytterligare 2 KFC-restauranger och har som ambition att därefter rulla ut 5-8 enheter per år.

För vidare frågor, kontakta:

Jesper Hollstrand, Marknadschef, telefon [08-410 189 50](tel:08-410 189 50), mobil [070-993 45 49](tel:070-993 45 49)

Martin Jallinder, Affärsutvecklingschef, telefon [08-410 189 50](tel:08-410 189 50), mobil [073-310 06 42](tel:073-310 06 42)

Nordic Service Partners Holding AB (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka en miljard kronor och omfattar ett 60-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark, en TGI Fridays-restaurang i Danmark och två KFC-restauranger i Sverige.

KFC är en amerikansk restaurangkedja med inriktning på kyckling. KFC har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, USA och har över 200 000 medarbetare. KFC rankas som en av världens största restaurangkedjor (mätt i försäljning), med cirka 20 000 restauranger i cirka 115 länder. KFC ingår i koncernen Yum! Brands, som också äger varumärken som Pizza Hut och Taco Bell.