

Nu kan du få din favoritmat från KFC levererad ända hem till dörren

Sedan KFC:s Sverigedebut i Malmö år 2015 har varumärket expanderat till fler städer. Efter tre nya öppningar under sommaren 2017 är restaurangkedjan nu redo att bredda sin service genom att erbjuda hemleverans.

Tjänsten för hemleverans utförs i samarbete med Hungrig.se, en av Sveriges största leverantörer inom den växande hemleveransbranschen. Redan idag finns det ett flertal snabbserverestauranger som erbjuder hemleverans, men ingen renodlad kycklingrestaurang som KFC.

”Det känns fantastiskt att äntligen kunna erbjuda hemleverans till alla kycklingälskare! Med tanke på att hela kycklingdelar kan hålla värmen under kortare transporter utan någon större påverkan på kvalitén är KFC som gjort för hemleverans. Dessutom är våra Buckets stora nog att mätta en hel familj!” säger Johan Persson, VD på NSP.

Beställningar för hemleverans kan göras på delivery.kfc.nu, som även går att komma åt genom KFC:s hemsida (www.kfc.nu). Det finns även en KFC-app för både iPhone och Android där man kan beställa mat för hemleverans.

Under 2018 kommer det att öppnas upp fler KFC-restauranger runtom i Sverige, bland annat vid köpcentrumet Bromma Blocks utanför Stockholm city.

För vidare frågor, kontakta:

Jesper Hollstrand, Marknadschef, telefon [08-410 189 50](tel:08-41018950), mobil [070-993 45 49](tel:070-9934549)

Martin Jallinder, Affärsutvecklingschef, telefon [08-410 189 50](tel:08-41018950), mobil [073-310 06 42](tel:073-3100642)

Nordic Service Partners Holding AB (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka en miljard kronor och omfattar ett 60-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark, en TGI Fridays-restaurang i Danmark och fem KFC-restauranger i Sverige.

KFC är en amerikansk restaurangkedja med inriktning på kyckling. KFC har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, USA och har över 200 000 medarbetare. KFC rankas som en av världens största restaurangkedjor (mätt i försäljning), med cirka 20 000 restauranger i cirka 115 länder. KFC ingår i koncernen Yum! Brands, som också äger varumärken som Pizza Hut och Taco Bell.