

Nu öppnar Sveriges första KFC vid Öresundsbron

Fredagen den 27 november klockan 11:00 öppnar Sveriges första KFC-restaurang i Lockarp vid foten av Öresundsbron. Det börsnoterade restaurangföretaget Nordic Service Partners Holding AB (publ), ligger bakom lanseringen som blir startskottet för KFC:s etablering i Sverige.

Restaurangen blir en av NSP:s större med drive-thru, ca 150 sittplatser och parkering för ett 70-tal bilar. Etableringen innebär att omkring 60 nya arbetstillfällen har skapats, de flesta av dem för ungdomar.

Lockarp är en relativt nyetablerad trafikplats som inrymmer hamburgerrestauranger, och en pizza-restaurang. Inom kort kommer en stor OKQ8-station att öppna vid sidan av vår KFC-restaurang. Läget är väldigt attraktivt och Lockarp har redan idag ett stort antal besökare som beräknas växa i antal i takt med att trafikplatsen utvecklas och blir mer etablerad.

”Det har varit strategiskt viktigt att etablera vår första KFC vid en högtrafikerad trafikplats. Stora drive-thru-lägen brukar ge en ordentlig omsättning med stabila flöden och vi får goda förutsättningar för att skapa en riktigt bra start för KFC. Det ska bli mycket spännande att se hur KFC tas emot i Sverige”, säger Morgan Jallinder, VD på NSP.

Det har tagit nästan ett år av intensiva förberedelser för att få alla bitar på plats. KFC har ett mycket väl utvecklat koncept, men som ska anpassas till svenska marknaden. Allt måste sättas från grunden så att den framtida expansionen blir så enkel som möjligt.

NSP tecknade i februari i 2014 avtal med Yum! Brands avseende rättigheterna för att lansera KFC. KFC i Lockarp kommer att följas av en KFC på Stortorget i Malmö som öppnar i mars eller april beroende på bygglovsprocessen. NSP utvärderar ett stort antal nya lägen och planen är att kunna öppna 4-6 i KFC-restauranger per år.

För vidare frågor, kontakta:

Martin Jallinder, Projektansvarig KFC, telefon 08-410 189 50, mobil 073-310 06 42
Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843
Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

Om NSP

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka 900 miljoner kronor och omfattar ett 60-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark och en TGI Fridays restaurang i Danmark. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. Sedan februari 2014 är NSP franchisetagare till KFC (Kentucky Fried Chicken) i Sverige och TGI Fridays i Danmark. NSP:s aktie är noterad på NASDAQ Stockholm. För mer information se www.nordicservicepartners.se